

## LA IMAGEN CELULAR SIN GRAVEDAD

Dentro de las dinámicas de creación audiovisual celular podemos identificar tres formas.

- La primera forma corresponde a la imagen celular como registro. El usuario celular tiene una cámara celular y registra/captura las imágenes que a su alrededor le llaman la atención. Estas imágenes las almacena y las muestra a sus amigos o las envía.
- La segunda forma de la creación celular correspondería a la migración de la dinámica de la industria cinematográfica hacia plataforma celular, donde el celular sería el terminal sobre el cual se consumirían las películas, y donde éstas sufrirían a su vez cambios en su estructuras narrativas para poder adaptarse al formato corto, que impone la recepción de contenidos celular.
- La tercera fase de la creación celular sería aquella que busca nuevas formas de construir contenidos desde la noción de dispositivo . El dispositivo celular, desde su hardware y su software, permite al usuario hacer, crear, almacenar, modificar y enviar. Esto implicaría que en un futuro cercano la industria cinematográfica pueda incorporar contenidos que posean el concepto de interactividad y movilidad.

En este breve texto haremos una reflexión sobre el primer punto

### La primera forma de la imagen celular: el registro

Con la tecnología audiovisual celular parece borrarse 100 años de historia cinematográfica. La imagen se antoja pueril, en su primera infancia, como aquella en la que los Lumières, en los primeros días del cine descubrían en la cotidianidad más profana "El Evento Cinematográfico".

Para los Lumières "El Evento Cinematográfico" estaba relacionado íntimamente con el descubrimiento –de un mecanismo- de poder filmar la realidad en su movimiento, de poder, entonces, crear una imagen de esa realidad, por lo tanto cualquier cosa podía ser filmada.

Actualmente, con nuestros teléfonos cámaras celulares, una euforia similar nos sobrecoge, pero con algunas variaciones. Ya no es la novedad por filmar lo real pues nuestros estantes están llenos de cassettes MiniDv con fragmentos de reuniones familiares y de videos de viaje,s sino con la inmediatez con la que nos permite el teléfono celular acercar velozmente el acto de desear capturar una imagen que "vemos por ahí" y la realización de este deseo. Ya no tenemos que sacar la cámara MiniDv del estuche y luego prenderla, y esperar a que se prenda y grabar, a lo cual nuestra imagen ya habría desaparecido. Por el contrario, apuntamos con nuestra cámara celular a la imagen que queremos, ubicamos velozmente la función de video o de foto, presionamos la soft key de nuestro teléfono y capturamos inmediatamente la imagen. Una imagen que podemos llevar a todas partes, mostrarla a nuestros amigos y enviarla.

Estas primeras imágenes creadas desde lo que permite el dispositivo celular están muy cercanas al concepto de Registro. El Registro como imagen que nos constata que eso que estamos viendo en la imagen aconteció de esa forma en lo real . El registro como una captura de un instante de tiempo y

espacio de lo real. El registro como imagen de la imagen que vimos. El registro como un intento objetivo de un acto subjetivo.

Capturamos una imagen con el celular porque nos gustó, porque nos impactó, porque nos sorprendió y cuando estamos en el proceso de captura no está mediando el lenguaje audiovisual construido a lo largo de los 125 años de historia del cine. En ningún momento estamos pensando en el raccord, en el fuera de campo, en hacer un primer plano o un plano general. Hacemos, simplemente, la imagen desde el lenguaje que nos permite la interfase celular: una imagen sin gravedad. El teléfono celular es muy liviano, lo podemos mover en todas las direcciones, su interfase pequeña nos permite colocarlo en lugares inesperados, podemos filmar sin acercar el ojo al visor pues lo vemos todo de lejos sobre una pantalla, su portabilidad nos permite filmar mientras se va caminando, conduciendo, comiendo, hablando.....son imágenes que se pueden hacer "mientras" se hacen otras cosas.

La euforia hacia la imagen celular está relacionada con lo que permite la capacidad tecnológica del dispositivo. El usuario celular hace, crea, almacena, modifica y envía imágenes. Es un usuario, el cual desde la movilidad y la interactividad crea contenidos.

Por lo tanto el teléfono-cámara celular es un dispositivo que cambia el centro de gravedad de la lógica de producción audiovisual, distribución y recepción de la industria audiovisual tradicional pues aparece el usuario como el centro de todas las operaciones constitutivas, él encarna todos los roles: ejecutor, creador, archivador, distribuidor y receptor. Esto inmediatamente hace que la creación de contenidos audiovisuales tenga otros parámetros de producción, distribución y recepción diferentes a los del cine, la televisión y la Internet.

La tecnología celular crea un nuevo paradigma para la industria audiovisual. Su lenguaje se concibe desde la velocidad, la inmediatez, la simultaneidad, la multimedialidad, la portabilidad, la multifuncionalidad, la movilidad y la interactividad, abriendo las puertas a una semiótica de la imagen audiovisual