

MOBILITYFEST2007: ESCENARIOS MÓVILES

¿A qué se le llama "película celular"? ¿Un video celular es video celular porque se hace con un móvil?, ¿Y si no se hace con un móvil, entonces, no es video celular?, ¿Cómo debemos llamar estas creaciones "película celular" "video celular", "micromovie"? ¿Si los términos película o video están haciendo referencia a sistemas de representación anteriores, entonces, mejor las llamamos micro-movie? ¿O micro-película? ¿Y cuando se haga un largo con celular entonces ya no se podría llamar micro-película? ¿o entonces las llamamos películas para pantallas pequeñas, pero en el caso de que las proyectemos en pantalla grande cómo continuarían llamándose?, ¿Una película para celular goza del mismo status artístico que el de una película normal?.

Actualmente, sobre la creación audiovisual para plataforma móvil se ciernen muchas especulaciones, dogmas y prejuicios y es por esto que el Mobilityfest 2007, primer festival colombiano de películas para celular, se plantea como un espacio de reflexión y análisis sobre las estéticas móviles.

El carácter celular del contenido audiovisual no viene dado del dispositivo con el cual se filma, ni por la duración de la película, si es larga o corta, o si se ve en celular o no. El carácter celular de una película lo dá la naturaleza de su DISPOSITIVO, que no viene únicamente dado por el tipo de cámara, sino que también, involucra vehementemente su plataforma de recepción y de distribución.

Es por este motivo que Mobilityfest 2007: ESCENARIOS MÓVILES, en su segunda versión, implementa una herramienta de comunidad virtual al estilo Youtube y la licencia Creative Common, la cual es un sistema flexible de derechos de autor para el trabajo creativo.

Con esta herramienta el Mobilityfest 2007, involucra el concepto de comunidad virtual, como parte fundamental en el desarrollo del lenguaje audiovisual para plataformas móviles. Esto permite que los participantes puedan subir su película en cualquier formato, igualmente, pueden enviar tantas películas como quieran y agruparlas bajo su nombre de usuario. También pueden construir su playlist, crear su cuenta personalizada con sus películas favoritas así como enviarlas a sus amigos o pegarlas en sus blogs, bajo la licencia creative commons que estipula que el material creado por el artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos pero no se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Mobilityfest 2007: ESCENARIOS MÓVILES, convoca a un festival de películas para plataformas móviles, lejos de los dogmas y en sintonía con las dinámicas actuales de creación, distribución y producción, generadas desde la tecnología digital móvil.

Sofía Suárez Bonilla

Curadora del festival Mobilityfest 2007

SÍMBOLOS DE LA LICENCIA CREATIVE COMMONS UTILIZADA EN EL MOBILITYFEST2007



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual:

